



Эффективность политики противодействия коррупции в современную эпоху информационного общества напрямую связана с возрастающей ролью СМИ, освещающих проблемы борьбы с коррупцией и во многом формирующих представления об этом социальном явлении. В условиях информационно-коммуникативной революции плюрализм СМИ (электронных и печатных, традиционных и новых), множественность автономных и разнообразных источников информации, отражающих широкий спектр сложившихся в обществе политических, социальных, экономических, культурных и иных связей, превращают СМИ в наиболее эффективный инструмент общественного контроля за деятельностью органов государственной и муниципальной власти, в том числе — в сфере противодействия коррупции.

В механизме противодействия коррупции СМИ решают следующие основные задачи: 1) информирование граждан об ответственности за участие в коррупционных схемах; 2) создание в обществе атмосферы неприятия и осуждения коррупции во всех проявлениях; 3) придание огласке всех случаев коррупции, в том числе создание открытых списков коррупционных дел

В Санкт-Петербурге на 27-м заседании Координационного совета генеральных прокуроров стран СНГ Генпрокуратура России поделилась своим опытом внесения социальной рекламы в арсенал мер по борьбе с коррупцией. По словам генпрокурора Юрия Чайки, его ведомство уже на протяжении нескольких лет успешно использует социальную рекламу в качестве инструмента просвещения, в первую очередь ориентированного на молодежь. Совместно с общественным фондом „Мир молодежи“ мы запустили проект „Новый взгляд. Прокуратура против коррупции“. Это всероссийский конкурс социальной рекламы, ориентированный на молодежную аудиторию. Такой подход эффективен в целях воспитания молодого поколения, нетерпимого к коррупции. Молодой человек в ходе подготовки конкурсной работы сам убедится в том, что борьба с коррупцией в стране ведется, причем принципиальная», — сказал Чайка.

Задачами средств массовой информации в антикоррупционной борьбе являются:

1. Оповещение граждан о существующей ответственности за совершение коррупционных действий. На самом деле, многие граждане ни знать, ни

слушать не хотят о том, что может повлечь за собой вручение или получение взятки. Коррупция – это уголовно наказуемое действие, и наказание распространяется на всех участников этого действия. - создание социально-моральных норм и принципов в отношении коррупции, агитация общества к осуждению коррупции. Многие воспринимают взятку вовсе не как что-то плохое, а как само собой разумеющееся явление, бороться с которым не нужно.

2. Огласка всех без исключения случаев коррупции. Несмотря на то, что взятки могут быть или в особо крупных размерах, или в маленьких, обо всех случаях коррупции СМИ должны сообщать незамедлительно. Но недостаточно просто сообщить о свершившемся факте, необходимо осветить результаты и меры наказания за совершенное преступление.
3. Поддержка государственной борьбы с коррупцией.

Итак, ресурсный потенциал СМИ связан с разноплановыми возможностями формирования в обществе нетерпимого отношения к коррупционным проявлениям и заключается в возможности активного воздействия на общественное мнение и поведение граждан.